

ทันสมัย	อาหารมีคุณภาพ	การท่องเที่ยว	แผนภาคตะวันออก		ประตุเศรษฐกิจ	จัดการมลพิษ	
ฉะเชิงเทรา เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย สังคมมีคุณภาพ ป่าและน้ำอุดมสมบูรณ์	นครนายก นครนายก เมืองน่าอยู่	ปราจีนบุรี เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ปลอดภัย เมืองสมุนไพรต้นแบบ	สระแก้ว เมืองชายแดนแห่งความสุข และมั่นคง ถิ่นเกษตรปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ อารยธรรมโบราณ เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว มั่งคั่ง ยั่งยืน	ชลบุรี เมืองนวัตกรรม เศรษฐกิจชั้นนำของ อาเซียน	ระยอง เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความ พอเพียง	จันทบุรี จันทบุรีเมืองเกษตร ปลอดภัย เศรษฐกิจ มูลค่าสูง สังคมมีสุข บนวิถีพอเพียง	ตราด ตราดเมืองมั่งคั่ง ชุมชนมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางการขับเคลื่อนภาคตะวันออกยั่งยืน “วิถีตะวันออก วิถีแห่งความสุข”

การพัฒนาบนฐาน
ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้าง
รากฐานที่สมดุลและยั่งยืน

การบริหาร
จัดการน้ำ

การจัดการขยะ

ก้าวสู่การเป็นเกษตรสมัยใหม่
นวัตกรรมกับการสร้างความ
มั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน

มาตรฐานเกษตร
อินทรีย์

อาหารปลอดภัย
เพียงพอ

การพัฒนาเมืองน่าอยู่
อย่างยั่งยืน

ชุมชนร่วมจัดการ
ตนเอง

การท่องเที่ยว
โดยชุมชนวิถีใหม่

เครือข่ายการ
ท่องเที่ยว

กลยุทธ์
การท่องเที่ยว
โดยชุมชน

ยกระดับการเรียนรู้
บนฐานชุมชน

กลไก
ขับเคลื่อนการ
เรียนรู้บนฐาน
ชุมชน

ชุดกระบวนการ
เรียนรู้บนฐาน
ชุมชน

EEC

SEZ

Fruit
City

Herbal
City

แนวทางการพัฒนามาตรฐาน ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อสร้าง รากฐานที่สมดุลและยั่งยืน

การบริหาร จัดการน้ำ



ตัวชี้วัด

การจัดการขยะ



ตัวชี้วัด

แนวทางก้าวสู่การเป็นเกษตร
สมัยใหม่ นวัตกรรมกับการสร้าง
ความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน

มาตรฐานเกษตร
อินทรีย์

อาหารปลอดภัย
เพียงพอ

เครือข่ายเกษตร
อินทรีย์เข้มแข็ง
บริหารจัดการการผลิต
และการตลาดได้

รวมกลุ่ม/เชื่อมโยง
เครือข่ายสมาชิก
เกษตรอินทรีย์

กลุ่มเกษตรอินทรีย์
คนตะวันออก

เกษตรกรยกระดับ
ความสามารถ
ในการผลิต

กำหนด/เลือก
มาตรฐาน
เกษตรอินทรีย์

มาตรฐานเกษตร
อินทรีย์

มาตรฐาน
เกษตรอินทรีย์

จัดกระบวนการ
เรียนรู้และ
พัฒนาร่วมกัน

จัดการประชุม
เดือนละ ๑ ครั้ง

- ภาศิเครือข่าย
ภาครัฐ และเอกชน
เพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้
เพิ่มขึ้น

เชื่อมโยง
ภาศิเครือข่าย
ภาครัฐ และเอกชน
ในการขยายตลาด

ตลาดกระจายสินค้า
เกษตรอินทรีย์

จำนวนผู้บริโภค
สินค้าเกษตรอินทรีย์
เพิ่มขึ้น

ประชาสัมพันธ
กลุ่ม/เครือข่าย
เกษตรอินทรีย์

การรับรู้
ของคนในพื้นที่

ภาศิเครือข่าย
ทุกภาคส่วน
ร่วมดำเนินการ
ตลาดเกษตรอินทรีย์

ทำการตลาด
เฉพาะกลุ่ม
เกษตรอินทรีย์
ระดับ จว.
กลุ่ม จว.
และภาค
ร่วมกับเครือข่าย

Green market
ระดับ จว.
กลุ่ม จว. และภาค

บทเรียน ความสำเร็จ
ปัญหา และอุปสรรค
ในการจัดทำมาตรฐาน
เกษตรอินทรีย์

จัดสัมมนา
ความมั่นคงของอาหาร
ภาคตะวันออก
ในระดับ จว.
และภาค

การประชุม
ความมั่นคงของอาหาร
ระดับ จว. และภาค
ปีละ ๑ ครั้ง

คนในชุมชน
มีความตระหนัก
และหันมาทำ
เกษตรอินทรีย์

สำรวจ/จัดเก็บข้อมูล
เพื่อจัดทำฐานข้อมูล
ชุมชน

ฐานข้อมูลชุมชน
ด้านเกษตรอินทรีย์

การทำเกษตรอินทรีย์
ขยายตัว
มีตลาดรองรับ

สร้างภาศิเครือข่าย
เกษตรอินทรีย์

เครือข่าย
เกษตรอินทรีย์

การปรับเปลี่ยน
พฤติกรรมการทำ
เกษตรและการบริโภค

เปิดเวที
สร้างความเข้าใจ
แบบมีส่วนร่วม /
จัดตั้งคณะกรรมการ
ตรวจสอบ
เกษตรอินทรีย์

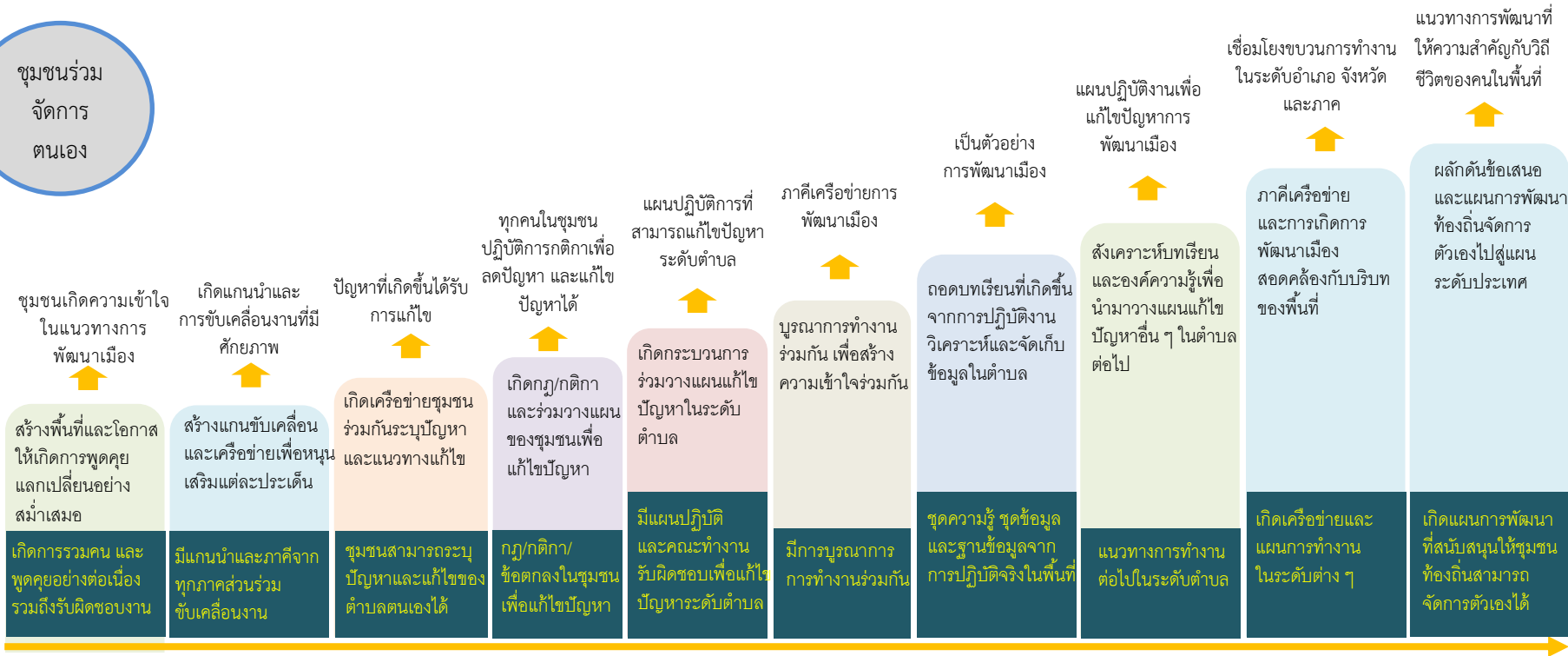
คนในชุมชน
เข้าใจประโยชน์
ของเกษตรอินทรีย์ /
คณะกรรมการตรวจ
แปลงเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด

แนวทางการพัฒนาเมืองน่าอยู่
อย่างยั่งยืน

ชุมชนร่วม
จัดการ
ตนเอง

ตัวชี้วัด



แนวทางการท่องเที่ยว
โดยชุมชนวิถีใหม่

เครือข่าย
การท่องเที่ยว

กลยุทธ์การ
ท่องเที่ยว
โดยชุมชน

เครือข่ายแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ซึ่งกันและกัน

เชื่อมแกนนำ เครือข่าย
และสร้างความเข้าใจ
ร่วมกัน

แกนนำระดับภาค
และการเชื่อมโยง

เกิดฐานและทิศทา
งการพัฒนาการท่องเที่ยว
ชุมชนอย่างเป็นองค์รวม

ศึกษาข้อมูลจุดเด่น
ของแต่ละจังหวัด

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
และการเติมข้อมูลของ
แต่ละจังหวัด

ทราบถึงต้นทุน
การท่องเที่ยวที่มี
อยู่ในพื้นที่

ศึกษาและ
เปรียบเทียบข้อมูล
ระหว่างภาครัฐและ
ชุมชน

ข้อเท็จจริง
เชิงประจักษ์ /
อัตลักษณ์/เอกลักษณ์
ของชุมชน

การพัฒนาการ
ท่องเที่ยวชุมชนที่
เหมาะสมกับบริบทของ
พื้นที่ร่วมกับเครือข่าย

วิเคราะห์ SWOT
ของชุมชน

คู่มือและหลักสูตร
จัดการกระบวนการ
ท่องเที่ยวโดยชุมชน

การขับเคลื่อน
การท่องเที่ยว
ชุมชนเป็นรูปธรรม

ประชุมวางแผน
สู่การปฏิบัติการ

Action Plan

ท่องเที่ยวชุมชน
ไปในทิศทางเดียวกัน

ตั้งกติกาและ
แนวทางปฏิบัติ

รูปแบบ
การทำงานที่ชัดเจน

จำนวน
นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่
เกี่ยวข้องร่วมกัน
จัดทำสื่อ
ประชาสัมพันธ์

ได้รู้จัก เรียนรู้
และทำกิจกรรม
ร่วมกัน

เรียนรู้ข้อดีข้อเสีย
เพื่อนำไปเป็น
แนวทางการพัฒนา

ทดลองท่องเที่ยว
โดยแกนนำ
๘ จังหวัด
และเครือข่ายภาค

ปรับปรุง/
เปลี่ยนแปลงการ
ท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

เปิดพื้นที่ท่องเที่ยว
ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก

ชุมชนมีแผน
การท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์

โปรแกรมการ
ท่องเที่ยว 8 จังหวัด
และเกิด
การท่องเที่ยวชุมชน

แหล่งท่องเที่ยว
ชุมชนที่มีคุณภาพ

เตรียมพร้อมรับการมา
เยือนของนักท่องเที่ยว

ชุมชนในทุกจังหวัดมี
รายได้ และคุณภาพ
ชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด

แนวทางยกระดับการเรียนรู้
บนฐานชุมชน

กลไก
ขับเคลื่อนการ
เรียนรู้บนฐาน
ชุมชน

ชุดกระบวนการ
เรียนรู้บนฐาน
ชุมชน

ทีมนักขับเคลื่อน
การเรียนรู้ชุมชน

สร้างทีมสำรวจข้อมูล
จากคนในชุมชน
ที่สนใจและมีจิตอาสา

เกิดทีมนักขับเคลื่อน
การเรียนรู้ชุมชน
ในทุกชุมชน

ชุมชนขับเคลื่อน
การเรียนรู้
บนฐานชุมชน

กำหนดชุมชนที่สนใจ
เข้าร่วมขับเคลื่อน
การเรียนรู้
บนฐานชุมชน

ชุมชนตัวอย่าง
ขับเคลื่อนฯ
ตำบลละ ๑ ชุมชน

องค์ความรู้
ของแต่ละพื้นที่

สำรวจ /
เก็บข้อมูล
อัตลักษณ์ ต้นทุน
และปัญหาของ
ชุมชน

ฐานข้อมูล
แต่ละชุมชน

การเรียนรู้บนฐาน
ชุมชนที่สร้างสำนึก
รักถิ่นฐาน และ
ต่อยอดสร้างรายได้

วิเคราะห์ข้อมูล
หา “แก่นชุมชน”
ที่เชื่อมโยงถึง
รากเหง้าหรือความ
ถนัดของชุมชน

“แก่นชุมชน”/
จิตวิญญาณชุมชน

คนในชุมชนมีความ
ตระหนัก และเกิดพลัง
การพัฒนาชุมชน

จัดเวทีคืนข้อมูล
ให้กับชุมชน
สร้างความตระหนัก
และแรงบันดาลใจ
ในการขับเคลื่อน

จำนวนผู้เข้าร่วม
และภาคีเครือข่าย

กรอบดำเนินการ
เพื่อบรรลุ
วัตถุประสงค์

จัดเวที
ระดมสมอง
วางแผนการ
เรียนรู้บนฐาน
ชุมชน

แผนปฏิบัติงาน
การเรียนรู้บน
ฐานชุมชน

สมาชิกชุมชน
เกิดการเรียนรู้ผ่าน
กิจกรรม / โครงการ

ปฏิบัติตาม
แผนปฏิบัติการ
ที่กำหนดไว้

การขับเคลื่อนกิจกรรม
/ โครงการ

ชุดความรู้สำหรับ
สมาชิกชุมชน

สรุปผลการปฏิบัติการ

ชุดความรู้ หลักสูตร
ขั้นตอนและ
กระบวนการเรียนรู้
บนฐานชุมชน

แผนปฏิบัติงาน
การเรียนรู้บนฐาน
ชุมชนฉบับปรับปรุง

ทบทวน
ผลการปฏิบัติการ
และถอดบทเรียน
การดำเนินงาน

สรุปข้อมูลการทบทวน
ผลการปฏิบัติการ

ภาคีเครือข่ายกลไก
นักขับเคลื่อนการ
เรียนรู้บนฐานชุมชน
ภาคตะวันออก

เกิดนักขับเคลื่อน
ชุมชน และเครือข่าย
นักขับเคลื่อนการ
เรียนรู้บนฐานชุมชน

จำนวนนักขับเคลื่อนฯ
และจำนวนชุมชนที่มี
ศักยภาพในการเรียนรู้
และพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด